

INTERVIEW

April 2019

Mitarbeitende des Permatrend Teams stellen sich vor – eine Interviewserie in zwölf Folgen



PERMAtrend
einfach besser veredelt

Steven Walker

Grafik, Avor und Druckerei

Telefon +41 61 985 80 29

s.walker@permatrend.com

Bitte stelle Dich kurz vor:

Als die Beatles die Vereinigten Staaten eroberten und Winston Churchill starb, kam Stevie. Ob ich diese zwei welterschütternden Ereignisse beeinflusst habe, ist schwierig abzuschätzen, aber im Jahr 1965 war alles möglich.

Ich bin in Aberdeen, Schottland zur Welt gekommen und als Kleinkind habe ich Neil Armstrongs „one small step for a man, one giant leap for mankind“ von Australien aus beobachtet.

Im London der 80er Jahre habe ich mein Glück als Musiker versucht, leider mit mässigem Erfolg. Statt selber die Fans zu begeistern, habe ich T-Shirts produziert für die, die es schafften...immerhin!

Musik liebe ich trotzdem noch immer, schreibe gerne Lieder und träume weiter. Ich lese so viele Bücher wie möglich und begeistere mich für Leute, die mit Wörtern zaubern können.

Ich liebe es im Wald zu spazieren. Das seelenheilende Wunder der Natur, ist für mich eines der grössten Geschenke. Natürlich auch die Freude, etwas Feines zu knabbern und dazu einen guten Rotwein zu trinken, darf nicht fehlen.

Ich bin seit 20 Jahren in der Schweiz zu Hause und lebe friedlich und glücklich mit Frau und Kind zwischen Bern und Thun.

Was ist Dein persönlicher Aufgabenbereich?

Ich habe das Glück mich in dem sehr interessanten und vielfältigen Bereich zwischen Vorstufe und Produktion zu bewegen.

Kundendaten zu bearbeiten, die Produktion von geplotteten Motiven, Digitaldruck und die Mitarbeit in unserer Druckerei gehören zu meinen alltäglichen Aufgaben.

Seit wann arbeitest Du schon bei Permatrend?

Ich bin Wiederholungstäter bei Permatrend. Ich startete als Vollzeit Mitarbeiter in April 2016 fand aber das Pendlerleben vom Berner Mittelland nach Gelterkinden mit 100% Penum langfristig nicht machbar. Trotzdem durfte ich die Beziehung zur Firma, durch die Position als Ferienabdeckung glücklicherweise behalten. Seit März 2018 bin ich wieder 60% fest angestellt...das freut mich sehr.

Welchen speziellen Kundennutzen bietet Permatrend Ihren Kunden?

Permatrend geht immer ein Schritt weiter in Wort und Tat, um die Wünsche der Kunden zu verwirklichen. Mehr als 40 Jahre erfolgreich auf dem Markt zeigen deutlich, wie wichtig dies als Grundvoraussetzung und als Philosophie immer war und bleibt.

Welches ist Dein Lieblingsprodukt aus dem Permatrend Sortiment?

Ich finde das Laserbranding absolut faszinierend, die Kombination von Subtilität und Dauerhaftigkeit ist grossartig.

Das Lieblingsprodukt kurz vorgestellt:

Wie ein Prägedruck hinterlässt die Lasergravur einen dreidimensionalen Effekt im Gewebe. Sie schmilzt oder brennt die oberste Schicht eines Materials weg und erzeugt durch die veränderte Oberfläche ein Ton-in-Ton Motiv das nicht nur diskret, sondern auch sehr edel und hochwertig wirkt. Perfekt für Microfaser-, Fleece-, und Softshellgewebe geeignet.

- <https://pe-t.ch/Laserlogo>